

«Цветочная» подборка

Цветы и все что с ними связано в Японии

Весна уже не за горами ! В середине марта, вместе с увеличением дня, постепенно начинают увеличиваться и бутоны сакуры. Однако весна в Японии – это не только сакура, поэтому в мартовском выпуске мы собрали всевозможную «цветочную» информацию !

Прогноз начала цветения сакуры и метеорологический бизнес

Продолжаем цитировать дневник Сидмор. «Обычных японцев очень интересует, когда на сакуре появляются почки, когда они набухают и когда начинают постепенно распускаться. Поэтому местные газеты каждый день пестрят статьями с прогнозами расцвета сакуры и новостями с наиболее популярных мест любованием сакурой.» Судя по этому очерку, уже 120 лет назад прогнозы расцвета сакуры становились новостью дня, что наглядно показывает отношение японцев к этому удивительному дереву.

Основной сорт японской сакуры – СОМЕИ-ЁСИНО – произрастает на достаточно обширной территории – от южного острова Кюсю до нижней части самого северного острова Хоккайдо. Именно этот сорт берётся за критерий при прогнозах цветения. Пестики цветов сакуры формируются еще летом, однако не распускаются, а «засыпают», готовясь к холодному осенне-зимнему периоду. После 60-тидневного бездействия пестики с приходом весны «просыпаются» и постепенно начинают превращаться в бутоны.

Буквально до последнего времени прогноз начала цветения сакуры проводился вместе с обычным прогнозом погоды Метеорологической Службой Японии. Обычно для этого выбирается 56 образцовых деревьев сакуры, расположенных в разных точках страны. За пестиками этих деревьев ведётся наблюдение, на результаты которого потом накладываются такие метеорологические данные как влияние температурных изменений осенью и зимой, а также краткосрочные и длительные прогнозы погоды. После этого можно получить более-менее ясное представление о том, когда сакура начнёт цвести. День, в который на дереве распускается 5-6 бутонов, получает название «начало расцвета сакуры», а день, когда более 80% бутонов раскрылись – «днем полного расцвета сакуры». Обычно период между началом расцвета и полным расцветом составляет одну неделю.

Согласно прогнозу, в этом году сакура начнёт цвести в Осаке 26-го марта, в Токио – 27-го марта, в Киото – 28-го марта.

Метеорологическая Служба Японии

прекращает проведение прогнозов начала цветения сакуры.

Прошлой весной МСЯ объявило, что не будет в дальнейшем заниматься прогнозами начала цветения сакуры. Причину прекращения нужно поискать в середине 90-х, когда начал развиваться метеорологический бизнес.

На март 2010 года существует уже целых три негосударственных компании, которые занимаются прогнозированием начала цветения сакуры, - компания WEATHER NEWS с 2003 года, ассоциация японской метеорологии с 2007 года, и компания WEATHER MAP с 2010 года. С приходом частных компаний повысилась точность прогнозов, что привело к тому, что МСЯ, которая является государственной организацией, решило выполнять теперь только свои прямые обязанности, - сбор и анализ метеорологической информации.

Наша повседневная жизнь тесно связана с погодой и любыми метеорологическими изменениями. Без прогнозов погоды уже не возможно себе представить ни сельское хозяйство, ни рыболовство. С древних времен погода – сфера пристального внимания человечества, которая контролирует многие аспекты нашей жизни. В сегодняшние дни, на фоне все более и более запутанного социального общества, связь между погодой и человеческой деятельностью становится предельно плотной. Возьмём к примеру лето. В холодное и жаркое лето выручка от продаж кондиционеров и пива совершенна различна. При поднятии-понижении температуры на 1 градус, некоторые товары начинают быстро раскупаться, а некоторые – наоборот залеживаться на полках. На тему взаимосвязи погоды и продаж начали проводиться пространные исследовательские работы. Именно по этой причине в 1993 году была принята поправка к закону о работе метеорологических служб, которая в 1995 году позволила частным компаниям вступить в игру на «метеорологическом» рынке, тем самым разрушив монополию МСЯ в этой области. Конечно же в основе прогнозов частных компаний лежат данные полученные от МСЯ, поэтому компании не могут давать полностью независимые или же сильно отличающиеся от МСЯ прогнозы, тем не менее у них появилась возможность предоставлять своим клиентам метеорологическую информацию, которая соответствует нуждам клиентов и отражает особенности того или иного района страны. В настоящее время в Японии работает порядка 110 частных метеорологических служб, а «погодный» рынок сейчас оценивается в сумму более 300 миллионов долларов в год. Правда эти цифры пока еще не идут ни в какое сравнение с лидером метеорологического бизнеса – США, где насчитывается 280 компаний, а рынок составляет порядка 2 миллиардов долларов.

Прогнозы начала цветения сакуры конечно же не приносят компаниям непосредственной прибыли, однако это хороший шанс продемонстрировать точность своих технологий, а также в дальнейшем попробовать приложить эти технологии в сельскохозяйственном бизнесе, тем самым увеличив количество своих клиентов.

Расширение метеорологического бизнеса

Итак, что же из себя представляет метеорологический бизнес. Давайте немного отступим от цветочной темы и посмотрим, чем непосредственно занимаются частные метеорологические компании.

Прогнозы погоды пользуются спросом в самых различных областях деятельности человека, начиная от обычных прогнозов для населения, прогнозов для судоходных и рыболовных компаний, предупредительных прогнозов о тайфунах и других катаклизмах, и заканчивая прогнозами для авиакомпаний и военного комплекса. Однако в последнее время наибольшим спросом пользуются метеорологические прогнозы для всевозможных промышленных и торговых компаний.

Бейсбольные стадионы, концертные залы, компании по аренде автомашин, супермаркеты и киоски в большой степени зависят от погоды на каждый день, так как она непосредственно сказывается на уровне продаж. Именно поэтому для подобных компаний очень важны локальные прогнозы. В июньском выпуске за прошлый год мы поднимали тему мини-маркетов в Японии. Напомним, что речь там в том числе шла и о том, что в обязанности владельцев мини-маркета входит обязательная проверка ежедневных прогнозов погоды, которая влияет на характер товаров

на полках в тот или иной день, - побольше зонтиков в дождливый день, побольше тёплых и горячих товаров в холодный день, побольше напитков в жаркий день и т.д. Появилось даже особое понятие – «погодный мерчандайзинг», что само по себе показывает, насколько прогнозы важны при разработке производственной и торговой стратегии.

Частная метеорологическая компания города Саппоро (северный остров Хоккайдо) проводит прогнозы по выпадению снега и дождя в реальном времени, причем в каждом отдельном районе города, помогая тем самым регулировать уборку снега, подогрев дорог и логистику города.

Из экзотичных компаний можно представить компанию, специализирующуюся на грозовых прогнозах. Компания FRANKLIN JAPAN предоставляет информацию о возможных грозовых ударах гольф-клубам и строительным компаниям, расположенных в районе столицы Японии.

Деятельность метеорологических компаний не ограничивается только прогнозами погоды. В последнее время они консультируют и проводят исследования для строительных компаний (каким образом новый строительный объект будет влиять на окружающую среду), лыжных курортов (количество осадков, скорость и направление ветра), портовых и морских строительных объектов (течения, ветер и т.д.). Пользуются спросом и услуги по измерению необходимого количества солнечного времени при выборе места и строительстве ветряных и солнечных электростанций. Многие сферы бизнеса во многом зависят от погодного фактора, поэтому считается, что спрос на метеорологические услуги будет расти и в дальнейшем.

Однако мы слишком отстранились от основной темы нынешнего номера. В Японии много интересных фактов и историй, связанных с прогнозами погоды, но более подробно об этом наверняка будет нужно поговорить отдельно. Тему метеорологии в этот раз хотелось бы завершить заключением, что в современной Японии все больше и больше сфер, где прогнозирование погодных перемен находит свое применение.



Сакура парка Потомак в Вашингтоне

Возвращаясь к теме сакуры, хотелось бы заметить, что указанная в начале номера американская путешественница Сидмор считается создателем аллеи сакуры в парке Потомак в Вашингтоне.

После своего первого посещения Японии в 1884 году путешественница просто влюбилась в страну восходящего солнца и в дальнейшем неоднократно посещала ее, объезжая различные регионы. В 1909 году, когда появился план разработки большого речного парка в только начинающем отстраиваться Вашингтоне, Сидмор добилась у жены тогдашнего президента США Вильяма Тафта разрешения на ввоз и рассадку большого количества деревьев сакуры.

Предложение Сидмор, которая в тот момент считалась достаточно известным писателем и журналистом, хорошо знающим Азию, было сразу же одобрено. После дипломатических переговоров, мэр Токио Одзаки Юкио подарил жителям Вашингтона 2 тысячи деревьев сакуры, однако по прибытию в США многие из них оказались непригодными к пересадке из-за вредных насекомых, прижившихся в молодых побегах, поэтому первая «подарочная» партия была сожжена.

В 1912 году было заново высажено 3 тысячи деревьев, которые и сегодня радуют глаз посетителей весеннего парка американской столицы, являясь символом дружбы между двумя народами.

В Японии существует «общество сакуры», которое налаживает дружественные отношения с другими странами с помощью безвозмездной отправки и высадки деревьев сакуры. Нам конечно же очень бы хотелось, чтобы в ближайшем будущем подобные контакты были налажены и с Россией и с Украиной, однако проблема здесь заключается еще и в том, сможет ли прижиться символ Японии в суровом северном климате. Так что до того, как сакура появится в городах России и Украины, приглашаем Вас каждый год приезжать весной в Японию и любоваться ее цветением в различных регионах нашей страны.



Северный синкансэн «ХАЯТЭ»



Замок Хиросаки весной



Гора Иваки – «Фудзи района Цугару»