

Образовательные туры.

Познавательные программы для детей.

Социальные программы для детей и взрослых.

В туристическом бизнесе в Японии прочно утвердилась традиция «образовательных» туров. Практически при всех больших туристических компаниях страны работают особые отделы по организации познавательных и социальных программ.

Базовой бизнес-моделью служит «выездная программа для школьников». Система среднего образования в Японии значительно отличается от привычной для нас, - она делится на младшие классы (6 лет), средние классы (3 года) и старшие классы (4 года), после чего идёт 4 года высшего образования (обучение в университете). Первые 9 лет (младшие и средние классы) входят в обязательное образование, а последние 3 года (старшие классы) обязательными не являются. Старшие классы делятся на два типа школ, - школы по подготовке к поступлению в университет, и ПТУ в лучшем смысле этого названия (профессиональные школьные учреждения, подготавливающие по техническим специальностям). В настоящее время подавляющее большинство детей, получивших обязательное образование, идет в старшие классы (порядка 98% детей на 2008 год), и этот факт положил начало дискуссии о том, что старшие классы пора уже включить в систему обязательного образования.



Школьники Японии на выездных образовательных программах

Выездные программы для школьников проводятся в последний год обучения в каждой ступени образования в стране, - в последний год младших классов, в последний год средних классов и в последний год старших классов. Причем выезжают на эти программы ЦЕЛОЙ школой, а не отдельным классом, - то есть едут в одну поездку выпускники и младших, и средних, и старших классов под руководством преподавателей. Выездные поездки изначально входят в пакет обязательных школьных мероприятий. Школьники младших классов как правило едут в мини-путешествие с одной ночёвкой, средних классов – с двумя ночёвками, старших классов – с тремя и более (иногда это недельные поездки). Оплачивается поездка родителями. И так как в Японии сейчас порядка 22000 младших, 11000 средних и 5200 старших школ, для местных туристических компаний выездные программы представляют очень большой и привлекательный рынок. Именно поэтому и появились целые независимые отделы, которые занимаются только рекламированием, подготовкой и проведением образовательных школьных туров.

Начало выездным программам было положено 128 лет назад

Считается, что первым выездным туром стала поездка школьников средней школы префектуры Тотиги в Токио на промышленную выставку в 1882 году. Само же понятие «выездные образовательные туры» появилось и было закреплено немного позже – только после 1888 года. Постепенно все больше и больше школ стало практиковать подобный метод обучения, однако до второй мировой войны основными местами выезда были известные синтоистские и буддистские храмы, - такие как храм Исэ (главный синтоистский храм страны, префектура Миэ) или же храм Ицукусима на острове Миядзима (префектура Хиросима). Причина заключалась в том, что довоенное образование в Японии включало в себя и обязательное религиозное направление.

После поражения во второй мировой войне социальная и образовательная система претерпела очень существенные изменения, тем не менее традиция выездных образовательных туров осталась, - уже в конце 50-х многие школы восстановили выездные образовательные программы практически повсеместно. До 80-х годов основным средством передвижения были поезда, поэтому в мае-июне каждого года (пик сезона школьных образовательных туров) приходилось даже менять расписание и пускать временные составы, которые полностью отдавались под школьные поездки. С середины 70-х годов частные школы постепенно начали использовать и авиаперелёты. В 90-х года авиа-туры стали уже обычным делом и для учеников государственных школ. С развитием скоростных поездов «синкансэн» и увеличением их количества понятие «частный школьный поезд» кануло в прошлое, однако и сейчас в конце весны можно увидеть на основных железнодорожных терминалах крупные скопления школьников, отправляющихся в очередное «образовательное турне».

Выездные туры как часть образовательной программы.

Как правило большинство образовательных выездных туров для школьников младших классов проводится по региону, в котором расположена школа. Например, школьники региона Канто обычно ездят в Никко, Хаконэ и Камакура, а школьники региона Кансай – в Нара, Киото, Исэ и некоторые другие близлежащие туристические центры. Круг поездок у школьников средних классов более обширен – учащиеся школ северных регионов страны едут в образовательные поездки в восточный регион (Токио), школьники восточного региона – в западный регион (Киото, Осака, Нара), а западного региона – наоборот в восточный.

Основные места посещения внутри и вокруг Токио – Диснейлэнд, Токийская телебашня, здание парламента, район Минато-мирай в городе Иокогама, старинный город Камакура. Что касается региона Кансай, здесь в основном смотрят храмы и исторические строения Киото и Нара, Юниверсал Студио в Осака, Осакский аквариум, порт города Кобэ. Туры в большей степени конечно же развлекательно-познавательные, однако имеют и другую сторону, - школьники в обязательном порядке должны тщательно изучить место посещения, разузнать историю основных достопримечательностей, которые планируется посетить, подготовить план передвижения по карте. Во время самой поездки учителя строго следят за тем, чтобы дети соблюдали все правила поведения, созданные для групповых поездок. По окончании выездной программы, ученики также должны написать сочинение о своих впечатлениях от поездки, - что они узнали нового, чему научились, и т.д..

Существуют образовательные туры более углублённого плана, - например при посещении городов Хиросима и Нагасаки, школьники не только осматривают музеи атомной бомбардировки, но встречаются с ветеранами войны и мирными жителями, пострадавшими от этого страшного оружия, тем самым вникая в суть того, почему мир лучше, чем война. А школьники южных островов Кюсю ездят на север Японии для того, чтобы увидеть снег (который на юге страны не

выпадает) и попробовать покататься на лыжах. Школьники крупных мегаполисов часто ездят в образовательные поездки в глубинку, - увидеть своими глазами систему сельского хозяйства, поучаствовать в высадке или сбора риса.

Увеличение зарубежных поездок

Раньше, когда Япония была далеко не богатой страной, лишь только состоятельные люди могли себе позволить навестить родственников, живущих в отдалённых регионах и «посмотреть на мир». Японские школьники тех времён, благодаря программам выездных поездок не только получали уникальную возможность составить своё собственное мнение о жизни в различных регионах страны, но и научиться правильно вести себя в условиях групповых туров. В наши же дни родители ежегодно вывозят детей к бабушкам и дедушкам, однако это несколько не повлияло на состояние выездных поездок, - они продолжают пользоваться устойчивой популярностью. Ведь это не только шанс для детей почувствовать себя самостоятельными (родителей-то рядом нет) и весело провести время во время путешествия со школьными друзьями. Это ведь и новые впечатления, новые города и памятники истории, которые накладывают глубокий отпечаток на развитие личности.

В последнее время увеличилось и количество зарубежных школьных поездок. По статистике 2008 года за границей побывали школьники 944 школ, включая как государственные, так и частные образовательные учреждения. Больше всего поездок было совершено в Австралию (208 школ), Корею (201 школа), Сингапур и Малазию (155 школ), Китай (100 школ) и на Гавайские острова (85 школ). Европейское направление, из-за достаточно дорогих расценок на авиабилеты и гостиницы, к сожалению не столь популярно, - в Великобританию, Францию и другие страны Евросоюза выехало менее 50 школ. Хотя стоит отметить, что есть одна школа, которая вывозит учеников в Россию. Зарубежные школьные поездки – как правило являются частью образовательной программы в частных школах, - рекламные отделы частных учебных учреждений наперебой дают объявления о том, куда их ученики ездят во время групповых туров.

В России также существуют образовательные поездки, которые правда немного отличаются от японского варианта. Кроме того, есть школы, где преподают и японский язык, поэтому может быть будет интересно организовать для российских школьников выездную поездку в Японию, с целью практики языка и получения знаний о стране !

Обществоведение для взрослых –

новое популярное направление в туристическом бизнесе

В японских школах практикуются не только выездные образовательные туры с ночёвкой, но и однодневные поездки на заводы и фабрики, - важная составляющая при проведении уроков обществоведения. Ученики младших классов начальной школы как правило осматривают расположенные неподалёку храмы, железнодорожные вокзалы, дома для престарелых, сельские хозяйства, заводы. Школьники постарше – едут на более масштабные объекты, расположенные на достаточно большом расстоянии (экскурсии проводятся на автобусах или электричках). По окончании экскурсии они в обязательном порядке пишут сочинения о том, чему они научились во время поездки, которые зачитываются при всём классе.

Основные объекты посещения – литейные заводы, автокомбинаты, электрокомбинаты, бумажные фабрики, электростанции, аэропорты и авиаремонтные заводы, запасные пути железных дорог, компании по производству продуктов питания и сладостей, пивные заводы,

заводы по производству саке, косметические фабрики, искусственные заводы по разводу рыбы, рыбные рынки, типографии, телекомпании и т.д. Большое количество посторонних на производстве конечно же создаёт определённые проблемы (обеспечение безопасности, некоторое снижение производительности и т.д.), тем не менее многие японские компании с радостью идут на встречу, организовывая на предприятиях особые «экскурсионные» дорожки. Для компаний это не только выполнение обязанностей перед обществом, но и возможность рекламы для «будущих» потребителей. Государственные учреждения – парламент, верховный суд, центр автодорожного регулирования, пожарные службы, монетный двор, биржи, канализационные центры и центры по переработке мусора – также всегда открыты для посещения.



Школьники на производстве



Заводы – основное место посещения на обществоведении



Заводы и социальные инфраструктуры открыты и для иностранных туристов !

Все вышеуказанные заводы, фабрики и социальные инфраструктуры можно посетить не только детям, но и взрослым, - как гражданам Японии так и иностранцам. Главное – сделать резервацию. Конечно же вам не покажут все «секреты фирмы», однако вы сможете составить себе достаточно полное представление о том, каким образом проходят и контролируются процессы в японских государственных и частных компаниях.

В последнее время в Японии набирает популярность такое направление туристического бизнеса как «обществознание для взрослых». Дело в том, что после окончания школы или университета, многие жители страны работают в достаточно узких специфических сферах и не имеют возможности соприкоснуться с другими сферами деятельности и бизнеса. «Выездные уроки обществознания» для взрослых дают возможность весело и с пользой провести выходные.

Предлагаем Вашему вниманию список компаний, на которые мы уже организовывали экскурсии для туристов из России и других стран бывшего Советского Союза. Мы считаем, что полудневные посещения предприятий значительно разнообразят обычные туристические программы. Правда стоит обратить внимание на то, что в основном экскурсии на предприятия организовываются для групп (10-15 человека как минимум), однако с некоторыми можно договориться и о более малочисленных или индивидуальных (2-3 человека) посещениях.

<Рекомендуемые программы по обществоведению для взрослых>

[ТОКИО]

- Парламент и Верховный Суд / 2.5 часа. Только по будням (14:00-17:00)
- Центр контроля за автодорожным движением / 1 час. Только по будням (09:00-17:00)
- Токийская фондовая биржа / 1 час. Только по будням (09:00-17:00)
- Издательство «АСАХИ» / 1.5 часа. Только по будням, 2 раза в день (11:00, 13:00)

- Центр по переработке мусора района Сумида /1.5 часа. По будням и субботам (09:00-16:00)

【ЙОКОГАМА】

- Сырный завод компании ЮКИ-ДЗИРУСИ /1.5 часа.
По будням, 3 раза в день (10:00, 12:30, 14:30)
- Пивной завод компании КИРИН/1.5 часа. Кроме понедельника (10:00-16:00)
- Научный музей компании ТОСИБА /1.5 часа. Кроме воскресенья (09:00-16:00)
- Тепловая электростанция ТЭПКО /1.5 часа. Кроме понедельника (09:30-17:00)
- Завод компании КАО (стиральный порошок) /1.5 часа. По будням (09:30-16:00)
- Завод компании СИСЭЙДО (косметика) /2 часа По будням, 2 раза в день (10:00, 13:30)

【НАГОЯ】

- Сборочный завод компании ТОЁТА /2 часа. Только по будням (09:00-14:00)
- Завод электроники компании МИЦУБИСИ /2 часа. Только по будням (09:00-16:00)
- Завод компании ЯМАХА (пианино) /1.5 часа Понедельник, Среда, Пятница (10:00 и 13:30)

【ОСАКА, КИОТО, КОБЭ】

- Пивной завод АСАХИ /1.5 часа. По будням (09:30-15:00)
- Завод виски компании САНТОРИ /1.5 часа Ежедневно (10:00-15:00)
- Пищевой комбинат компании ГУРИКО (сладости) /2 часа Кроме пятницы (10:00-15:00)
- Типография издательства ЁМИУРИ/1.5 часа. Только по будням, два раза в день (11:30, 13:30)
- Музей канализации и канализационный центр/2 часа Кроме понедельника (09:00-17:00)