



Цветы сакуры



Плачущая сакура



Храм Химэдзи во время цветения сакуры

## Расцвела ли слива ? А когда же сакура ?

### Слива и сакура – предвестники весны

Основным символом японской весны правомерно считается сакура.

С ботанической точки зрения, сакура – дерево с опадающими листьями, входящее в категорию розовых деревьев, класс «сакура». Кстати в класс «сакура» входит не только сама сакура, но и такие деревья как персиковое дерево и слива (всего 6 видов деревьев). Сакура достаточно широко распространена в теплых районах северного полушария, однако та её разновидность, которая отличается красивыми цветами, в основном растёт в Азии с наибольшей концентрацией в районе японских островов. Достаточно много разновидностей этого дерева можно обнаружить также в Китае, на Корейском полуострове, на Гималаях. В странах Европы и Северной Америки цветущая сакура практически не распространена, поэтому это дерево символизирует именно Японию, где сакура цветет повсеместно.

На территории Японии растёт 9 основных видов сакуры, наиболее известными из которых являются ЯМА-ДЗАКУРА и ОСИМА-ДЗАКУРА, а если считать их разновидности, то получается что всего в Японии произрастает более 100 видов этого дерева. Кроме того, существует еще более 200 разновидностей искусственно выращенной «садовой» сакуры, наиболее известной из которых является СОМЭИ-ЁСИНО, - деревья этого вида начали выращивать в эпоху ЭДО (где-то 150 лет назад) . Сомэй-ёсино отличается большими красивыми цветами, настолько полюбившимися японцам, что на данный момент это наиболее распространённый вид сакуры в Японии.

Период цветения сакуры зависит от разновидности дерева, - некоторые начинают зацветать в середине марта, «поздние» сорта – в середине мая. ЯМА-ДЗАКУРА как правило цветет в конце марта, СОМЕИ-ЁСИНО – в начале апреля, ЯЭ-ДЗАКУРА – в середине апреля, КАСУМИ-ДЗАКУРА – в начале мая.

### Предполагаемый день расцвета и «фронт» цветения сакуры.

Особенностью сакуры, а именно наиболее распространённого вида СОМЕИ-ЁСИНО, является то, что цветы зацветают и отцветают за достаточно короткий срок ДО появления листы. Факт того, что на голое дерево вдруг неожиданно, повсеместно и краткосрочно появляются цветы, со страшной силой притягивает и завораживает людей, дает им реальное ощущение прихода весны.

Служба метеорологии Японии каждый год распространяет информацию о предполагаемом дне начала цветения сакуры в каждом районе страны, а также о «фронте» продвижения цветения с юга на север. За основу (кроме южного острова Окинава и северного Хоккайдо) берется наиболее популярная разновидность сакуры - СОМЕИ-ЁСИНО. Обычно в каждом районе выбирается «дереве-критерий», на котором проводится измерение влияния зимних и весенних температур, после чего делаются всевозможные расчёты, которые и помогают определить день начала цветения. Как только на «дереве-критерии» начинают распускаться 5-6 почек, объявляется официальное «начало цветения сакуры», и дерево сразу же окружается журналистами и видео-операторами, которые каждый день передают «сакурные новости», - сегодня цветение началось, сакура распустилась на треть, сакура распустилась на 50%, на 70%, сакура начала опадать и т.д. С точки зрения иностранцев, подобные телерепортажи, которые иногда идут даже впереди наиболее важных новостей, выглядят достаточно комично, тем не менее подобное отношение показывает насколько японцы любят это дерево.

«ХАНА-БИЭ» и «ХА-ДЗАКУРА», или «чем холоднее, тем дольше» и «зелень – к лету».

После того, как сакура полностью распустилась, она держится во всей своей невообразимой красоте приблизительно одну неделю, хотя на этот срок сильно влияет температура и погода. Если после полного расцвета вдруг наступают холода, японцы этому очень радуются и называют этот период «ХАНА-БИЭ» (замёрзшие цветы). Дело в том, что тем холоднее, тем дольше сакура продержится во всём своём великолепии и порадует глаз жителей страны дольше чем обычно. Если же весенний дождь и ветер всё-таки вступят в свои права, сакура опадёт очень и очень быстро. Спустя какое-то время на деревьях начинает появляться первая листва, которая в сочетании с отцветшими бутонами выглядит очень полетнему. Японцы называют сакуру этого периода – ХА-ДЗАКУРА (сакура с листьями). Кстати, осенью листья сакуры приобретают красный или жёлтый цвет, после чего опадают.



## Солёную сакуру не заказывали ?

(На фотографии - традиционные японские сладости «сакура-моти»)

Японская сакура плодов не дает, а вишня, которую употребляют в других странах, - плод совершенно другого вида дерева – «западной плодовой сакуры». Тем не менее листву и лепестки цветов японской сакуры в Японии засаливают и используют в качестве съедобной оболочки традиционный рисовых сладостей «сакура-моти» (используется листва) или же в качестве особой пахучей приправы (используются лепестки). Засоленные лепестки также кладут в горячую воду или зеленый чай на торжествах, например во время брачной церемонии, - при соприкосновении с горячей водой лепестки распускаются и радуют глаз новобрачных.

## САКУРА «НЕ ВОВРЕМЯ»

Лепестки сакуры обычно ассоциируются с весной, однако не стоит забывать о том, что существуют особые сорта этого дерева, которые цветут «не вовремя». Вид «ФУЮ-ДЗАКУРА» (зимняя сакура) цветет в ноябре-декабре. Особый интерес представляет САКУРА-ЯМА (гора сакуры) в городе Фудзюока, префектура Гумма (около 2 часов езды от Токио). Это место славится

именно зимней сакурой, многие приезжают сюда зимой для того, чтобы на короткое время ощутить «зимнюю» весну. Кроме того, есть особый вид сакуры под названием ДЗЮ-ГАЦУ-ДЗАКУРА (октябрьская сакура). Деревья этого вида цветут два раза в год – в марте и октябре.

Также достаточно знаменита сакура «КАВАДЗУ-ДЗАКУРА» в местечке Кавадзу (полуостров Идзу, 2.5 часа на экспресс поезде от Токио). Начинает она цвести в феврале, практически на месяц раньше обычной сакуры. Лепестки «кавадзу-дзакура» отличаются очень ярким розовым цветом и достаточно длительным сроком цветения – около месяца, что позволяет организовывать в районе Кавадзу ежегодный «фестиваль сакуры».

## Старинные деревья сакуры

Во многих районах Японии можно обнаружить деревья сакуры, насчитывающие более чем 1,000 лет. Дикие сорта «ЯМА-ДЗАКУРА» и «ЭДО ХИГАН» при благополучной среде могут не только становиться «долгожителями», но и каждый год цвести даже в старом возрасте. Наиболее известные древние деревья сакуры можно увидеть здесь:

- «КУБО-САКУРА» в Исадзава (Преф. Ямагата, г. Нагаи, сорт – ЭДО ХИГАН, возраст – 1,200 лет)
- «МИХАРУ-ТАКИ-ДЗАКУРА» (Преф. Фукусима, г. Михару, сорт – СИДАРЭ, возраст - 1,000 лет)
- «ЯМАТАКА КАМИЁ» (Преф. Яманаси, г. Такэгава, сорт – ЭДО ХИГАН, возраст – 2,000 лет. Считается самой старой сакурой Японии)
- «СИРАКО ФУДАН» (Преф. Миэ, г. Судзука, сорт – ЯМА-ДЗАКУРА, возраст – 1,300 лет)
- «ДАЙГО-ДЗАКУРА» (Преф. Окаяма, г. Отиаи, сорт – ЭДО ХИГАН, возраст – 1,000 лет)

## СЛИВА – САМЫЙ РАННИЙ ПРЕДВЕСТНИК ВЕСНЫ



Сливовая роща  
красные и белые сливы



Цветок сливы



Плоды сливы



Солёные сливы  
«умэбоси»

Слива начинает цвести на 1-2 месяца раньше сакуры. Обычно расцветает слива в феврале-марте, однако ранние сорта распускаются уже в середине января. У вишни по одному цветку на каждом сучке, поэтому цветение выглядит гораздо скромнее чем цветение сакуры или персика. Цветет и опадает слива за гораздо более длительный срок, чем сакура, тем не менее, японцам цветение сливы напоминает о том, что весна не за горами.

«ХАНАМИ» - любование цветами, на сегодняшний день подразумевает наблюдение за цветением сакуры, однако в старину (1,200-1,500 лет назад) под «ханами» подразумевалось любование именно цветками сливы. «Смена интересов» произошла где-то в середину эпохи Хэйан

(794-1192 год).

Слива в Японии, также как и сакура – самых разнообразных сортов. После того, как в эпоху Эдо (1603-1867) было произведено планированное улучшение, на сегодняшний день в стране насчитывается более 300 видов сливы. Делятся они на два вида – цветочная слива (для любования цветами) и плодовая слива.

### **Храм Тэнмангу и слива**

Храм Тэнмангу, или как ласково его еще называют японцы «тэнзин-сама», посвящён выдающемуся японскому политику и учёному Сугавара Митидзанэ (845-903), и его филиалы (более 10,000 храмов) разбросаны по всей стране. Сугавара, проигравший в жесткой политической гонке того времени, был сослан на южный остров Кюсю, где и нашел свое последнее пристанище, - один из наиболее почитаемых людей страны. Был обожествлён и «отвечает» теперь за умные головы японских студентов. На территории храмов Тэнмангу повсеместно высажено большое количество сливовых деревьев, и весной многие японцы приходят сюда не только попросить за свое «бестоковое» чадо, но и полюбоваться цветением сливы.

### **Наиболее известные сливовые рощи.**

Ханами (любование цветами) слив также широко распространено в Японии. Правда любителей посидеть за чашечкой саке под сливовыми деревьями в феврале или начале марта, когда еще очень холодно и зимний ветер пронизывает до костей, не так уж и много. Тем не менее есть несколько очень известных сливовых рощ, где можно насладиться всей прелестью цветущей сливы.

● Сад «КАЙРАКУ-ЭН». Преф. Ибараки, г. Мито. Сад, наряду с КЭНРОКУ-ЭН в Канадзава и КОРАКУ-ЭН в Окаяма, считается одним из лучших японских садов страны. В саду Кайраку-эн высажено около 3,000 сливовых деревьев. Каждый год, с 20 февраля по конец марта, здесь проводится «сливовый фестиваль».

<http://www.kairakuen.u-888.com/umematuri/index.html>

● Сливовый сад АТАМИ. Преф. Сидзуока, г. Атами. Город АТАМИ известен не только горячими источниками, но и своей сливовой рощей, которая считается одной из трёх самых больших рощ района Канто. Слива зацветает здесь достаточно рано, поэтому полюбоваться ей можно уже в январе, - «сливовый фестиваль» Атами проводится с 9-го января по 7-е марта.

<http://sk-gtr.com/herb/sizuoka/atami/atami.htm>

● Сливовая роща «ЦУКИГАСЭ». Преф. Нара, г. Нара. На территории рощи высажено около 13,000 слив. Роща занесена в «видовые» сокровища страны, некоторым деревьям – по 600 лет. Сливовый фестиваль проводится с 10-го февраля по конец марта.

<http://www.kansaihokenlife.co.jp/tabi/tabi2004/tabi2004-tukigase.htm>

● Храм «КИТАНО ТЭНМАНГУ». Преф. Киото, г. Киото. Храм считается одним из трёх самых больших храмов Тэнмангу, наряду с храмами в Дадзайфу (преф. Фукуока) и в Осака. Весной здесь цветет более 200 деревьев 50-ти сортов сливы.

<http://www.kitanotenmangu.or.jp/ume/info.html>

● Сливовая роща МИНАБЭ. Преф. Вакаяма, г. Минабэ. Про эту рощу существует поговорка – «в глазах миллион деревьев, сливовый запах – на десят вёрст». Префектура Вакаяма является самым большим производителем съедобной сливы сорта «НАНКО-БАЙ» в Японии. Роща открыта для посещения с 31-го января по 7-е марта.

[http://www.minabe.net/local/minabe/minabebairin\\_index.html](http://www.minabe.net/local/minabe/minabebairin_index.html)

● Сливовая роща «КИСЮ ТАНАБЭ». Преф. Вакаяма, г. Танабэ. На склонах горы здесь растёт более 30 тысяч сливовых деревьев. Роща открыта с 5-го февраля по 7-е марта.

<http://www.kiimr.jp/tanabe/tanabebairin/>

### **Плоды сливы и соленья «умэбоси».**

Плоды сливы видели наверно все, - 2-3-хсантиметровые овальные сливы, появляющиеся сразу же после цветения (зеленого цвета) и наливающиеся к июню (спелые плоды – желтого цвета). Из сливы делают варенье, сливовое вино «умэ-сю», сливовый уксус и соленья «умэбоси». Сливовый урожай – одна из важных статей японского сельского хозяйства, - на территории страны сливой засажено более 17,400 гектаров земли, с которых ежегодно снимается более 122,000 тон сливовых плодов (цифры за 2008 год). Причём половина урожая выращивается в префектуре Вакаяма, которая расположена к югу от Осака.

Соленья «умэбоси», - пицца долгого хранения, получаемая после засолки сливы и дальнейшей просушки на солнце. После того, как сливу вымачивают в солевом растворе, её в течении 3 дней сушат на солнце. В этом состоянии соленье называется ХИБОСИ (высушенное на солнце). Соленье отличается очень долгим сроком хранения, однако слишком солёно – около 20% содержания соли. В продажу обычно поступает менее солёный вариант «умэбоси», при котором «хибоси» вымачивают в воде, тем самым выводя лишнюю соль и добавляя некоторые приправы (бывают сливы с добавкой периллы, с добавкой морской капусты, с добавкой сушеного тунца и даже с мёдом). В окончательном варианте содержание соли снижается до 7%. Эти очень кислые, но очень полезные для здоровья соленья к сожалению хранятся не так долго, как изначальный (сильно солёный) вариант «хибоси».

«Хибоси», произведенные традиционным способом, при хранении в подземном помещении могут не портиться более чем 100 лет. Семья Нака, проживающая в префектуре Нара, владеет на сегодняшний день самыми старыми «хибоси», замоченными еще в 1576 году. Семья говорит, что сливы до сих пор в очень хорошем состоянии (правда попробовать их нельзя, так как сливы такой древности – уже историческая ценность). Однако в семье есть «хибоси» и помоложе (1764-1780 гг). Недавно семья открыла баночку с этими сливами и оказалось, что по вкусовым качествам они несколько не отличаются от слив, произведенных в наши дни.

### **Что такое «глупость» в понимании японцев.**

Сакура – дерево достаточно нежное. Стоит лишь раз поранить ее ствол, как сразу же начинается процесс древесного гниения. Именно поэтому ветки сакуры не обрезают, позволяя им разрастаться в любом направлении, а уход за деревом требует больших усилий и постоянного внимания. Слива же наоборот требует постоянной обрезки ветвей, так как слишком развитая ветвяная система не идет на пользу вкусовым качествам. Кроме того, слива плодится на ветке начиная с места, которое ближе к стволу и постепенно переходя на конечность, после чего ветка просто высыхает и плодов не приносит, - отсюда и возникает необходимость постоянного подрезания. От особенностей этих деревьев и родилась мудрая японская поговорка – «Глупый человек это тот, кто режет сакуру и не режет сливу».

## РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНИ В ЯПОНИИ



Традиционная японская комната



Банное корыто



Ванна на открытом воздухе

### Если Вы остановились в японском рёкане. Правила поведения

Рёкан – название традиционной японской гостиницы (в прямом переводе – дом для путешественников). До сих пор во многих местах можно встретить рёканы в традиционном стиле, выполненные по всем правилам японской архитектуры, однако в последнее время увеличилось количество рёканов, которые внешне выглядят как обычные европейские здания. Однако даже в них интерьер будет соответствовать всем стандартам традиционного уклада жизни в Японии. Основное количество комнат будет выполнено в японском стиле, - с соломенными матрасами «татами», которыми выложен пол. Татами изготавливаются из особой соломы растения «ситник развесистый» и представляют из себя мат толщиной где-то в 5 сантиметров. Размеры татами всегда одинаковые – 90 сантиметров в ширину и 180 сантиметров в длину.

В традиционную японскую комнату можно войти только предварительно сняв обувь. Перед входом в комнату обычно есть достаточно высокий порог, где люди разуваются и уже только потом входят в комнату. Войти в комнату в обуви в Японии считается абсолютно неприемлемым.

В комнате обычно стоит низкий столик, вокруг которого разложены подушки для сидения «дзабутон». За этим столиком можно и книжку почитать, и чай попить, и поужинать.

В комнате также обязательно имеется небольшая кладовка, отделенная лёгкой дверью «фусума», где лежат спальные наборы (толстые матрасы «футон», одеяла, подушки) и халаты «юката». Японцы обычно переодеваются в юката после того, как приняли ванну, однако правила не запрещают переодеться в юката сразу же по прибытию в рёкан. В юката можно также спокойно перемещаться внутри гостиницы.

Вечером персонал гостиницы достаёт из кладовки матрасы, одеяла и подушки и расстилает для посетителей. Соответственно, традиционная японская комната выполняет функции и гостиной, и столовой и спальни.

Множество рёканов расположены в районах с горячими источниками, и в этом случае при них обязательно имеются общие купальные комплексы. Ванну можно принять конечно же и в своей комнате, однако гораздо большее удовольствие Вам доставят именно большие общие ванны как в помещении так и на открытом воздухе, где Вы сможете расслабиться и забыть о всех проблемах, - принятие ванны, откуда открывается вид на горы, море, японский традиционный сад, снимает стресс и вызывает только положительные эмоции. Кстати, в последнее время в дорогих японских рёканах увеличилось количество комнат, при которых имеются свои private ванны на открытом воздухе.

Общие ванны разделены на мужские и женские. Раньше в Японии существовали и смешанные ванны, где женщины и мужчины мылись вместе (в некоторых отдалённых горных районах

подобные ванны «кон-ёку» еще можно встретить), однако на данный момент эта традиция отошла в прошлое (за исключением так называемых «семейных» ванн, которые можно заказать на 1-2 часа и помыться там всей семьёй). В ванное помещение как правило входят только с небольшим полотенцем, а большое «вытиральное» оставляют вместе с одеждой в раздевалке. Ни в коем случае нельзя погружаться в общую ванну преждевременно не помывшись. Соответственно нельзя мыться и в самой ванне. Маленькое полотенце также обычно не принято мочать в ванну, - его кладут рядом с собой или же на голову (хотя в последнее время даже сами японцы не особо придерживаются этого правила и мочат полотенце в общей ванне).

В общей ванне можно мыться до и после ужина, до или после завтрака, - в любое удобное для Вас время. Во многих рёканах ванны открыты до позднего вечера, а иногда и круглосуточно.

В рёканах как правило подается не только завтрак, но и ужин. Для больших групп предоставляется большая «банкетная» комната в японском стиле (все сидят на татами) или же ресторан (при наличии в рёкане ресторана, что очень редко). Малочисленным группам и индивидуальным туристам ужин обычно накрывается прямо в комнате. Ужин в рёкане – традиционный японский. Сырая рыба «сасими», овощи и кусочки рыбы в скляре «тэмпура» и другие японские блюда доставят Вам огромное удовольствие. На ужин можно заказать за отдельную плату и любые алкогольные и безалкогольные напитки. После ужина персонал рёкана убирает комнату и расстилает постельные матрасы. Японцы обычно не ходят по комнате после того, как постели накрыты – считается что хождение по матрасам портит постельное бельё. Если спать Вам еще не хочется, обычно матрас отодвигают в сторону или же складывают пополам, чтобы посидеть еще за маленьким столиком за последней чашечкой сакаэ.

За исключением дорогих рёканов, персонал гостиниц обычно говорит только по-японски, поэтому при поселении в традиционной японской гостинице желательно или же брать с собой на ночёвку гида, или же попросить его подробно рассказать Вам о всех правилах поведения прежде чем расстаться.

## **Японцы – большие любители помыться. Общественные бани «СЭНТО».**

В отличие от европейских стран и США, где люди обычно принимают только душ, японцы обожают посидеть в ванне, - только душ их абсолютно не устраивает. Лето в Японии очень жаркое и влажное, поэтому ванна – лучший способ как следует помыться после тяжелого рабочего дня. Зимой же это лучший способ согреться, так как японские традиционные дома обычно не отапливаются. Именно поэтому японцы не могут представить себе жизнь без ванны.

Еще в древние времена в Японии существовала традиция очищения тела в реке или под водопадом, а с приходом буддизма (6-й век) процесс совместного мытья принял повсеместный масштаб. При буддийских храмах монахи строили лечебные ванны для нуждающихся слоев населения, которые и положили начало традиции совместного купания. Правда тогда «купанием» это назвать было трудно, - в общее помещение запускали пар горячей воды, что-то немного напоминающее русскую баню «по-чёрному». Неизвестен период, когда японцы перешли к традиции совместно погружаться по голову в широкую ванну. Видимо это обобщенный вариант очищения тела в реке (погружение в воду) и буддийских совместных «парилок». Как повседневный обычай совместное купание распространилось только в эпоху Эдо (1603-1867). В 1591 году в Эдо (бывшее название Токио) открылась первая общественная баня «СЭНТО» (кипяток за деньги, при дословном переводе), которая и положила начало процессу совместного купания. Сам по себе факт того, что в одной ванне находится большое количество человек – достаточно оригинальный и имеет не так уж и много аналогов в мировой истории, тем не менее, для японцев общественные бани

являлись и являются по сегодняшний день не только местом где можно помыться, но и способом коммуникации, - здесь можно было поболтать, узнать все последние городские сплетни, выпить с появившимися «банными» друзьями по паре бутылочек саке, после чего отправить по ошибке друга в Киото (Ленинград), - но это уже шутка.

До периода высокого подъёма японской экономики (1960-1970), в городских домах практически не было ванных комнат, поэтому большинство городского населения пользовалось общественными банями «сэнтю». Видимо именно поэтому и до сих пор у японцев не возникает отторжения при совместном сидении в ванне в «сэнтю» или на горячих источниках. С появлением водопровода и газа практически в каждом доме была остановлена ванна, в которую японцы с удовольствием погружаются каждый день. Правда стоит заметить, что в последнее время японская молодежь с приходом и распространением евро-американской культуры, больше пользуется только душем (правда по несколько раз в день).

## **Япония – страна долгожителей. Долго живут не только люди, но и компании.**

Согласно статистике Всемирной Организации Здравоохранения за 2009 год, средняя продолжительность жизни японцев в 2007 году составила 83 года, тем самым продлив статус Японии как страны долгожителей. Средняя продолжительность жизни женщин составляет 83 года (самый высокий показатель в мире), мужчин – 79 года (3-е место в мире). Особенно интересны эти цифры при сравнении со статистикой начала 20-го века, - еще буквально сто лет назад средняя продолжительность жизни японцев составляла всего лишь 40 лет ! Продолжительность жизни в стране резко повысилась после окончания Второй Мировой войны, с приходом периода высокого подъёма экономического развития (60-е годы 20-го века), благодаря развитию медицины, а также традиционной японской кухне, в которой основное место занимают рыба и овощи. Может быть на увеличение продолжительности жизни также повлиял и фактор ежедневного принятия ванны, - постоянное поддержание тела в чистоте и определенном температурном тоне.

Долго живут в Японии не только люди, но и компании. Согласно исследованиям экономической газеты «НИХОН КЭЙДЗАЙ СИМБУН», на данный момент в Японии работает около 2 миллионов 550 тысяч юридических лиц, причем 21,066 компаний насчитывают историю более чем 100 лет. Самая старая компания в Японии – строительный концерн «КОНГО-ГУМИ», которая на протяжении всей своей истории занимается постройкой буддийских и синтоистских храмов, была создана еще в 578-м году (1,430 лет назад !). Кроме того, 266 японских компаний существуют уже более 400 лет. Согласно опросу газеты, секрет «долгожительства» японских компаний заключается в трёх пунктах: 1. Заниматься только своим изначальным бизнесом, подстраивая его под запросы того или иного времени. 2. Управлять компанией согласно ее возможностям (не пытаться прыгнуть через голову). 3. Беречь и заботиться о своих сотрудниках.

Надеемся, что и наша и Ваша компания когда-нибудь обязательно войдет в список долгожителей !

## **Интересная Япония глазами гидов**

Ниже представляем Вашему вниманию статьи русскоговорящих гидов, которые работают с нашей компанией. Мы и в дальнейшем планируем печатать подобные статьи, так как информация гидов – профессионалов в сфере туризма, всегда очень полезна и интересна.



# ХРАМ «НИНДЗЯ» В КАНАДЗАВА – МЁРЮ-ДЗИ

Гид: г-жа Хосокава Митиё)

В 1643-ом году в клане Кага местный феодал Маэда женился на дочке родом из дома Сегуна и отдал свою мать в качестве заложницы Сегуну. Вел себя феодал как последний дурак, отращивал даже волосы в носу, тем самым пытаясь показать столичному сегунату, что он просто глупенький и ничего не представляющий из себя правитель. Это помогало ему избегать конфликты между Сегунатом и своим кланом. Тем самым он обманывал Сегунат.

Он построил много храмов как жилье для самураев и как наблюдательный пункт он построил храм Мерюдзи, который скорее напоминал крепость, начиненную разными механизмами, с тайной лестницей, с тайной комнатой, с ловушкой, со сторожевой башней, с подземным ходом, который ведется к замку. Он называется «Храм Ниндзя», но на самом деле Ниндзя там не было, название произошло от сложной архитектуры.

Структура такая:

Из любой комнаты можно убежать в колодец, используя канат.

Жертвенник на полу превращается в ловушку.

Между ступенями наклеена прозрачная бумага. Помотрев на тень стопы противника можно пронзть копьём.

У двери на полу выемка. Если в дом вбегал, дверь запирается на замок автоматически.

Самурай, признавая свое поражение у противника, войдет в комнату для Харакири. Если он вошел туда, никогда он не может выйти оттуда. Изнутри невозможно открывать комнату. Размер комнаты соответствует 4 циновкам. 4 означает смерть.

## САЛОНЫ КРАСОТЫ В ЯПОНИИ (ТОКИО)

Гид: г-жа Мицуда Аяно

### **В Токио высочайший уровень косметологи.**

### **Токийские салоны красоты популярны среди мировых знаменитостей и зарубежных гостей**

Быть красивыми хотели женщины всех времен и народов. Согласно исследованиям, проблемная кожа, лишний вес, некрасивые ногти лишают желания куда-либо идти и с кем-либо знакомиться. Одни в таких случаях садятся на диету или покупают различные косметические средства и лекарства для похудения, другие – сразу направляются к диетологу, косметологу, массажисту, визажисту, парикмахеру и другим специалистам. В любом случае, самое главное – это достичь желаемого результата.

Но если вы сразу обратились бы к специалистам, занимающимся красотой, то вам не пришлось бы изводить себя диетами, пользоваться средствами для отбеливания кожи или кремами против морщин, наращивать искусственные ногти за счет повреждения собственных натуральных.

Нужно заметить, что в Токио много салонов, которые посещают мировые знаменитости. Многие из вас слышали про французские и американские салоны красоты, а вот про японские иногда бывает недостаточно информации.

Когда приезжают гости из России, многие удивляются тому, что японки очень молодо выглядят.

До шестидесяти лет у них практически не бывает глубоких морщин. И естественно, что женщины из России и других стран СНГ спрашивают, где можно получить самое лучшее косметологическое обслуживание. В Токио есть большое количество салонов красоты с высоким уровнем обслуживания и технологий. Раз уж вы приехали в страну восходящего солнца, почему бы не посетить один из этих салонов?

Также как и в Москве, в Токио количество салонов красоты неисчислимо, и даже нам, японцам, порой трудно в них ориентироваться, а иностранцам тем более сложно бывает выбрать подходящий салон.

Надеюсь, данная статья станет полезной всем, кто хочет быть красивой.

### **Татуаж бровей и век, наращивание ресниц**

Если Вы страдаете от некрасивой формы бровей и глаз и непременно хотите улучшить их вид, советуем Вам посетить салон татуажа и наращивания ресниц.

Наращивание ресниц придаст Вашему взгляду привлекательность и очарование без использования туши. Нарощенные ресницы выглядят более выразительно и естественно! Процедура «наращивание ресниц» по японской технологии – это идеальное решение для тех, кто часто посещает праздничные мероприятия или собирается в отпуск. Теперь Вы можете купаться в море или бассейне, заниматься спортом, фитнесом, не боясь, что "потечет" тушь!

Попробуйте одну из описанных ниже процедур, и ни один мужчина не устоит перед магией Вашего бархатного взгляда из под длинных пушистых ресниц. И не нужно с утра вставать пораньше и "подрисовывать глаза" до пробуждения любимого. Вы всегда в прекрасной форме, в любое время дня и ночи!

Салон ASSU оказывает нижеуказанные услуги:

1. **татуаж бровей** - с его помощью бровям придаётся любая форма и оттенок, избавляя Вас от необходимости ежедневно несколько раз корректировать внешний вид бровей.
2. **татуаж век** – с его помощью Вы сможете забыть о ежедневном макияже глаз.
3. **наращивание ресниц** – с его помощью Ваши глаза будет выглядеть более выразительно.

Процедура «татуаж бровей и век» занимает около 2 часов.

Сначала специалисты оценивают общее состояние здоровья клиента.

Следующий этап – предварительная подготовка. По желанию клиента определяется форма и оттенок.

После процедуры кожа пропитывается краской.

Процедура «наращивание ресниц» занимает от 1 до 2 часов. Стойкие реснички держатся до 6 недель.

После наращивания ресницы не требуют особого ухода. По Вашему желанию мастера могут сделать объемное наращивание ресниц по японской технологии, а также полное или частичное наращивание ресниц, например, только внешние уголки. Мы используем только сертифицированную, высококачественную продукцию. Вам предложат на выбор реснички разной длины (6,8,10,12 мм) и разного цвета. Держатся ресницы 6 недель. По истечении этого срока Вы можете сделать коррекцию или снять реснички. Процедура снятия очень простая и занимает не более 20-ти минут.

Стоимость процедур:

**татуаж бровей – 250 долларов**

**татуаж век (верхние и нижние) – 260 долларов**

**татуаж век (верхние) – 170 долларов**

**татуаж век (нижние) – 150 долларов**

### **наращивание ресниц (40 ресниц) – 60 долларов**

Так как салон «Assu» отличается от других салонов красоты высококачественной технологией и низкой ценой, на процедуру необходимо записываться заранее – не менее чем за месяц.

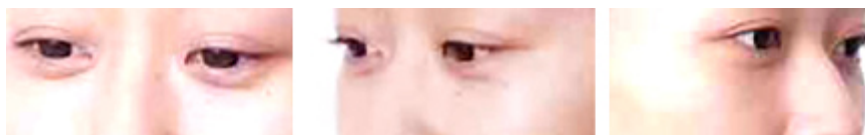
До процедуры . . .



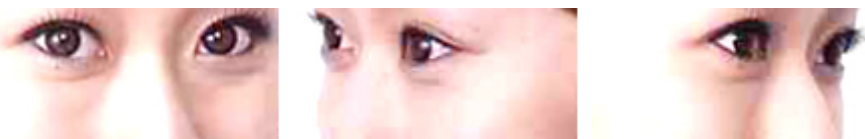
после . . .



до . . .



после . . .



### **Самая модная японская косметика**

Многие считают, что японская косметика большей частью натуральная. Но на самом деле, это не так. В начале этой статьи говорилось о том, что у японок до шестидесяти лет практически не бывает морщин, однако, в последнее время у многих японок участились проблемы с кожей: морщины, угри и др. По словам одного из лучших японских дерматологов, Китахара Юйти, в состав косметики часто входят антисептические средства, которые могут повредить кожу. Поэтому современные образованные, следящие за собой японки подбирают косметику осторожно. Среди них большой популярностью пользуется косметика «SUQQU» (<http://www.suqqu.com/global/>). Косметолог этой фирмы подскажет Вам, как лучше ухаживать за кожей в домашних условиях. Косметика «SUQQU» поможет уменьшить морщины, придать коже упругость и убрать двойной подбородок.

### **Элитный омолаживающий комплекс**

У туристов мало времени. Им нужно ознакомиться с достопримечательностями, попробовать японские суши, посмотреть национальный вид спорта, сумо, и.т.д. Но раз уж Вы приехали в страну восходящего солнца, возможно Вам удастся найти время и на то, чтобы посетить наши высококачественные салоны красоты. Женщинам с напряженным графиком рекомендуется омолаживающий комплекс УКА в районе Аояма, в котором маникюрный и косметический салон сочетается с парикмахерской, где можно сделать стрижку, окрашивание волос или пройти

процедуру профессионального ухода за волосами – спа для волос.

Вас обслужат самые лучшие в Японии мастера. В частности, мастер по маникюру является чемпионом мира. Во время своего визита в Японию этот салон посещают мировые знаменитости такие, как Пэрис Хилтон, Мадонна и др.



### **Воздержание от пищи и эффект естественного оздоровления**

Традиционно воздержание от пищи в Японии рассматривается как часть духовной практики дзен-буддизма, а также как способ излечения болезней. Оздоровительный эффект воздержания от пищи подтверждается многими учёными.

Сейчас в Японии наблюдается скрытый бум лечебного голодания как замечательного способа оздоровления.

Центр «**Hippocratic sanatorium**», находящийся в 100 километрах от Токио в городе Идзу, каждый год посещают известные и высокопоставленные японцы такие, как Харуки Мураками, Китано Такэси, Синтаро Исихара (губернатор Токио) и др.

Центр лечебного голодания «**Hippocratic sanatorium**» предлагает Вам программу по разгрузочно-диетической терапии, направленной на очищение организма, снижение и нормализацию веса, увеличение жизненной энергии и приобретение ощущения легкости тела!

За время пребывания в клинике, Вы сбросите от 7 до 10% начальной массы тела. При грамотном выходе из процесса голодания вес стабилизируется и не вернется вновь.

Ощущения голода не будут Вас сильно беспокоить, Вы будете регулярно получать теплое питье, создающее комфортное ощущение в желудке, а при возникновении слабости – мед, глюкозу. Весь период голодания Вы будете находиться в стационаре под круглосуточным присмотром высококвалифицированных врачей.

В то время, пока Ваш организм будет трудиться над очищением, Вам предложат план мероприятий на день, направленный на снижение веса, повышение тонуса кожи и моделирование фигуры.

В программу входят:

Занятия в тренажерном зале с инструктором

Купание в горячих источниках

Анализы – лабораторное обследование



стоимость процедуры – **160 долларов за одни сутки.**